



# Prix de thèse Sphinx

2024

# Prix de thèse Sphinx 2024

Candidature et sélection

1

## I Présentation

Dans le cadre de sa politique d'encouragement de l'Enseignement et de la Recherche universitaire, la société Le Sphinx lance la **13<sup>ème</sup> édition** de son prix de thèse Sphinx qui distingue les meilleurs travaux doctoraux en **sciences de gestion**, en **sciences de l'Information et de la Communication** et en **sciences de l'Education**.

Le Prix de thèse Sphinx a pour but de distinguer les jeunes Docteurs dont les travaux sont d'une grande qualité scientifique et méthodologique. L'objectif est de valoriser la recherche et les publications scientifiques et de renforcer la collaboration entre les grandes écoles/universités et la société Le Sphinx dans le domaine des techniques d'enquêtes, de l'analyse des données et de la Data visualisation.

## I Récompenses

Les deux lauréats du Prix de Thèse Sphinx 2024 recevront respectivement un prix de 1500 et 1000 euros ainsi qu'un équipement Logiciel Sphinx.

## I Modalités de participation

Les thèses éligibles doivent être rédigées en langue française ou en langue anglaise et avoir été soutenues **entre janvier et décembre 2023** dans une université française ou francophone. Les critères pris en compte par le jury pour sélectionner les lauréats sont notamment la pertinence des résultats, **l'originalité et la richesse des méthodes utilisées lors de l'étude empirique** (combinaison des approches Quali/Quanti, protocoles innovants de collecte et d'analyse, expérimentation, Data visualisation...), l'impact théorique et managérial des résultats obtenus et la qualité de la rédaction.

**L'usage des logiciels Sphinx n'est pas un critère de sélection pour ce prix**

# Prix de thèse Sphinx 2024

## Candidature et sélection

2

Les jeunes docteurs souhaitant proposer leurs travaux doivent faire parvenir, avant la date limite, le dossier complet comprenant :

1. Un exemplaire électronique et/ou un exemplaire papier de la thèse,
2. Les deux pré-rapports et le rapport de soutenance,
3. Un résumé en français d'une vingtaine de pages en insistant particulièrement sur la démarche empirique entreprise et les apports méthodologiques.
4. Un curriculum-vitae précisant l'activité professionnelle et de recherche du candidat.

### I Dépôt des dossiers de candidature

Le dossier doit être envoyé par **courrier électronique et/ou postal** à l'adresse suivante :

Adresse postale :

**Le Sphinx Développement**

À l'attention de Mme Inès BOUZID

27, rue Cassiopée – Parc Altaïs

74650 Chavanod – France

E-mail :

[Iness\\_bouzid@yahoo.fr](mailto:Iness_bouzid@yahoo.fr)

# Prix de thèse Sphinx 2024

Candidature et sélection

3

## I Dates à retenir



Date limite d'envoi du dossier de candidature : **31 Août 2024**

Résultat de la première phase d'évaluation : **Octobre 2024**

Remise officielle du Prix Sphinx 2024 : **Novembre 2024**

**Les dossiers incomplets ou reçus après la date limite ne seront pas retenus. Pour les dossiers envoyés par courrier postal, le cachet de La Poste fait foi.**

## I Sélection et jury

Les dossiers seront examinés par un jury composé d'universitaires. Le jury pourra également distinguer, s'il le souhaite, au plus trois accessits. La remise officielle des prix se fera au cours du mois de novembre 2024. Les finalistes seront invités à venir défendre leurs travaux lors d'une cérémonie de remise du Prix. Le Prix Sphinx est une aide à **la valorisation des futures publications des lauréats**. Ils indiqueront dans la publication de leurs travaux qu'ils ont obtenu le Prix Sphinx.

Le jury est présidé par **Jean MOSCAROLA** (Professeur émérite à l'Université Savoie Mont-Blanc) et **Younès BOUGHZALA** (Ph.D), et composé d'une vingtaine d'enseignants-chercheurs d'universités françaises et francophones.

**Pour toute question relative au Prix de thèse Sphinx 2024**, veuillez contacter :

- **Inès BOUZID** (Ph.D, Responsable du prix de thèse Sphinx) à l'adresse suivante : [iness\\_bouzid@yahoo.fr](mailto:iness_bouzid@yahoo.fr)

# Prix de thèse Sphinx 2024

Candidature et sélection

4

## I Qui sommes-nous ?

Le Sphinx ([www.lesphinx.eu](http://www.lesphinx.eu)) est une société d'édition de logiciels et de prestations de services pour la réalisation d'enquêtes et d'études statistiques. Créée il y a plus de **35 ans**, elle est aujourd'hui leader dans son domaine. Ses logiciels et applications (Sphinx IQ, Sphinx Declic, SphinxOnline, Sphinx Campus, Sphinx Mobile, Sphinx Community, DATAVIV'...) sont une référence pour plus de 5000 entreprises et administrations sur le plan national et international.

Depuis sa création, la société Le Sphinx entretient des relations très étroites avec le monde académique. **Plus de 2000 établissements d'enseignement et de recherche nationaux et internationaux** (universités, laboratoires de recherche, grandes écoles, centres de recherche, centres de formation, etc.) utilisent les logiciels et applications Sphinx. Aujourd'hui, plus de 20% de l'équipe Sphinx sont des chercheurs-docteurs (économie, marketing, systèmes d'information, information et communication...).

Par ailleurs, Le Sphinx soutient des projets de recherche, publie des articles dans des revues scientifiques, participe à des conférences et journées académiques, noue des conventions de recherche avec des laboratoires, associations académiques et chercheurs.

Sur les 10 dernières années, **plus de 500 articles et chapitres d'ouvrages** utilisant les logiciels Sphinx sont recensés dans plusieurs disciplines (sciences de gestion, sociologie, communication, etc.) et en plusieurs langues.

**Pour faciliter l'enseignement des techniques d'enquêtes et d'analyses des données**, en collaboration avec des enseignants-chercheurs, Le Sphinx a mis en place une solution en ligne moderne, pédagogique et interactive avec les étudiants : **Sphinx Campus**

**Sphinx IQ 3**, la solution d'enquêtes et d'analyses Statistiques (Quanti & Quali), de Data visualisation et de Reporting.



Retrouvez toutes nos actualités sur :



# Prix de thèse Sphinx 2024

## Candidature et sélection

5

### Exemples de publications récentes soutenues par Sphinx

Moscarola J. (2024), **Coupler Analyse de données textuelles et IA génératives pour « augmenter » le processus de recherche qualitative**, 17th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data, Belgique.

Moscarola J., Chauhan Z. (2024), **Humain Contre Robot : Différencier l'expression des IA génératives de celle d'auteurs humains en utilisant l'Analyse de Données Textuelles**, 17th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data, Belgique.

Moscarola J., Kalika M. (2024), **IA versus IA. Promouvoir les usages de l'Intelligence Artificielle (IA) dans le respect de l'Intégrité Académique (IA)**, 3<sup>ème</sup> Congrès IFRAPA. Portugal.

Boughzala Y., Moscarola J. (2023), **Sphinx iQ3 : L'alliance de l'ADT, de la Statistique et de la Datavisualisation**, Cahiers de recherche du Sphinx.

Moscarola J. (2023), **Comparative Analysis: Classical exploratory methods vs Generative AI in extracting value from user reviews**, 16th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data, Italie.

Moscarola J. (2022), **Let Your Data Speak**, Edition EMS.

Mothe et al. (2021), **L'analyse des données textuelles assistée par ordinateur**, Revue Française de Gestion, 2021/2 (n°295).

Shahidi N. (2021), **Cross-Cultural Effects in Adoption Patterns of a Mobile Coaching Services for Studies : A Comparison Between France and Mexico**, Journal of Global Information Management, Vol 29 (6).

Deschamps B., Moscarola J. (2020), **Le management à l'épreuve du confinement: Enquête narrative et analyse de données textuelles**, In, *L'impact de la crise sur le management*, Editions EMS, p. 15-34.

Mastio E., Moscarola J., Mothe C. (2020), **Corpus d'entretiens et analyse de données textuelles : un cas sur le changement organisationnel**, International Conference on Statistical Analysis of Textual Data, Toulouse, France.

### Exemples de partenariats académiques récents

- Association Française du Marketing (AFM)
- Observatoire de la Transformation Digitale (FNEGE)
- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Confédération Nationale des Junior Entreprises (Concours sur la Datavisualisation)