



Méthodes d'enquêtes par questionnaire

→ PROGRAMME

Panorama des techniques d'enquêtes

- Les avantages et limites des différents types d'enquêtes

Définition des objectifs de l'enquête

- De la problématique globale aux objectifs de l'enquête
- Des objectifs de l'enquête à la formulation des questions et à la structure du questionnaire

Rédaction du questionnaire

- Quels types d'enquêtes ? Enquêtes qualitatives ou enquêtes quantitatives ?
- Les composantes d'un questionnaire
- Les 6 règles à suivre pour formuler les questions
- Les techniques de choix des types de questions pour optimiser la qualité de collecte
- La fiche signalétique : utilité et choix des items
- Le test du questionnaire
- L'optimisation et la dynamique du questionnaire

Échantillonnage

- Les différentes techniques d'échantillonnage
- Le choix de la technique d'échantillonnage
- La marge d'erreur et la taille de l'échantillon

Modes de diffusion et de collecte des réponses

- Les critères de choix des modes de diffusion selon les objectifs
- La préparation et la gestion de la campagne de collecte des réponses
- La clôture de l'enquête

Le de la formation

Maîtriser les méthodes de l'enquête par questionnaire pour optimiser vos études

→ OBJECTIFS

- Concevoir un questionnaire pertinent et anticiper la phase d'analyse
- Maîtriser les règles de formulation, de structuration et de diffusion d'un questionnaire
- Déterminer un échantillon fiable pour obtenir des réponses de bonne qualité

→ PRÉ-REQUIS

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis

→ MODALITÉS



6 heures



Enquêtes exemples



Sur site
ou téléformation

