

**La temporalité du web :**  
**Premiers résultats d'une enquête sur le web et le rapport au temps**

**Jean MOSCAROLA**  
IREGE - IAE Savoie Mont-Blanc – Université de Savoie  
[jmoscarola@gmail.com](mailto:jmoscarola@gmail.com)

**Oula BAYARASSOU**  
Université Pierre Mendès France / Le Sphinx MENA- Tunis  
[oula.bayarassou@gmail.com](mailto:oula.bayarassou@gmail.com)

**Younès BOUGHZALA**  
Le Sphinx – Annecy – France  
[yboughzala@lesphinx.eu](mailto:yboughzala@lesphinx.eu)

**Actes du Colloque de l'AIM, Rabat 2015**

# **La temporalité du web :**

## **Premiers résultats d'une enquête sur le web et le rapport au temps**

### **Résumé**

---

Cet article propose une réflexion sur la manière dont Internet peut impacter notre rapport au temps. Son objectif principal réside dans la volonté d'étudier la perception de la temporalité du web grâce au protocole de mur d'images, une méthode de recherche à la fois qualitative et quantitative, à travers une enquête en ligne. Les résultats ont montré que les variations dans la perception de la temporalité du web dépendent principalement de facteurs générationnels ou de la dynamique des innovations technologiques.

**Mots-clés :** temps, temporalité, web, perception, protocole de mur d'images

### **Web temporality:**

#### **First results of a survey on relationship between web and time**

### **Abstract**

---

This article proposes a reflection on how the Internet can impact our relationship with time. Its main objective is to study the perception of web temporality through images wall protocol; both a qualitative and quantitative approach, via an online survey. The results showed that variations in the perception of web temporality mainly depend on generational factors or dynamics of technological innovations.

**Keywords:** time, temporality, web, perception, images wall protocol

## **La temporalité du web :** **Premiers résultats d'une enquête sur le web et le rapport au temps**

### **I. Introduction**

Pour la quatrième année consécutive les participants au programme e-sens<sup>1</sup> observent par voie d'enquête comment Internet est perçu par un échantillon de répondants recrutés de manière opportuniste parmi leurs réseaux de relations. Cet échantillon de 427 répondants représente une population d'actifs plutôt jeunes. Elle n'autorise pas de généralisation statistiquement fondée mais permet de stimuler la réflexion à partir d'une observation méthodique. Les premières enquêtes portaient sur la qualité des contenus auxquels l'internet donne accès et sur la confiance que nous pourrions y accorder. Elles ont permis d'établir que le web est devenu un incontournable moyen de connaissance mais également un diversement apprécié selon les usages et les attitudes face à la technologie, bénéficiant d'une appréciation globalement positive qui ne cesse de s'améliorer : de 2010 à 2013, la note moyenne en réponse à la question « *Compte tenu de votre expérience, veuillez noter la qualité des contenus que vous obtenez via Internet ?* » passe de 6,40/10 à 7,20/10. L'évocation du temps perdu ou gagné, la rapidité et l'instantanéité d'Internet revenaient fréquemment dans les commentaires recueillis. Ceci n'est pas surprenant étant donné que même « *si les outils nous font gagner en rapidité, le nombre croissant de fonctions qui gravitent autour rendent les actions chronophages. Sur Internet, les outils de curation, de veille, d'ajout de photos, de raccourcisseurs d'URL... transforment les secondes en minutes. Même si on cherche à ralentir le temps, on en perd souvent plus*

*qu'on en gagne. Cette illusion de gain de temps s'ajoute à une volonté de prendre du plaisir avec la navigation web. On veut se divertir et se relaxer. »<sup>2</sup>.*

Sous cet angle, deux enquêtes ont été menées sur la manière dont Internet peut affecter notre rapport au temps dans tous ses aspects : le temps comme ressource, le temps comme repères (dates, rythmes, pressions), le temps des générations, de l'histoire et de la mémoire. Ces aspects viennent en écho de la généralisation des appareils mobiles qui multiplient les circonstances d'usage et bouleversent les habitudes<sup>3</sup>. D'ailleurs, Benghozi et al. (2014) stipule que « *les nouvelles pratiques de consommation redéfinissent les frontières temporelles (temps de travail, temps du repos, temps de loisirs) à la base des distinctions entre espaces privés et publics. Des bouleversements fondamentaux pour la société se jouent de la sorte autour des nouveaux rapports au temps* »<sup>4</sup>.

Ainsi, la transition vers la société de l'information et de la connaissance, alimentée notamment par Internet, conduit-elle à une transformation de la perception du temps ?

## **II. Perception du temps**

Le temps semble être un concept particulièrement difficile à appréhender. La question à se poser pour le définir est : Quelle est sa nature? (Valax, 2009). En effet, « *le temps évoque à la fois un «milieu infini», une «force agissant sur le monde», une « dimension de l'Univers », une «durée mesurable», un «moment ponctuel» l'usure, le défilement et l'impermanence. La notion de temps recouvre différents concepts : la durée, les événements, la mesure, les cycles de vie, la mort, etc.* » (Valax, 2009, p.5). « *Il y a au moins trois flèches du temps différentes. D'abord, il y a la flèche thermodynamique du temps, la direction du temps dans laquelle le désordre ou l'entropie croît. Ensuite, il y a la flèche psychologique. C'est la direction du temps selon laquelle nous sentons le temps passe, dans laquelle nous nous souvenons du passé mais pas du futur. Enfin, il y a la flèche cosmologique, direction du temps dans laquelle l'univers se dilate au lieu de se contracter* » (Bilheran, 2007).

Depuis longtemps, l'homme a essayé d'apporter une clarification à l'équivoque sur le temps (Valax, 2009). Toutefois, la vision du temps est communiquée d'une manière différente d'une culture à une autre. « *La dichotomie la plus évidente est sans doute la séparation entre une vision linéaire du temps, prévalant en Occident, et une vision*

---

2

<http://www.psycheduweb.fr/en-quoi-le-web-change-t-il-notre-rapport-au-temps/>

3

Dans notre échantillon l'usage des tablettes va croissant passant de 38% en 2012 à 46% en 2013.

4

Extrait du résumé du livre « *Les temporalités du web* » de Benghozi et al. (2014)

*cyclique de l'ordre temporel, prévalant par exemple en Inde ou en Chine.* » (Valax, 2009, p.63). En effet, la vision linéaire repose sur une succession chronologique définitive des événements contrairement à celle cyclique qui renvoie à la renaissance des incidents (Catrin, 2009). Ce qui implique que le temps est un concept difficilement « universalisable » (Catrin, 2006). Cependant, l'arrivée massive des TIC a donné naissance à une nouvelle évocation du temps qui apparaît intégrale. Effectivement, les innovations technologiques ont impacté notre perception du temps et accentué le besoin de simultanéité (Benghozi et al., 2014, Valax, 2009). Les TIC réduisent justement le temps de l'émission des informations et augmentent conséquemment le volume de connaissance créée. « *Selon cette perspective, la nouvelle figure temporelle du "just-in-time" ou du "temps réel" serait l'expression de la transformation des cadres temporels sous l'effet de la globalisation et des nouvelles technologies de l'information.* » (Cultiaux et al., 2009, p.2).

Par ailleurs, ignorer l'immobilité et l'aspect univoque du temps est une condition sinequanone pour comprendre l'impact des TICs sur notre perception du temps (Cultiaux et al., 2009). « *Les transformations dans les pratiques temporelles ne peuvent plus être interprétées comme étant l'expression d'une logique temporelle inhérente à la technologie. Analyser les conséquences de la diffusion des technologies modernes sur les pratiques du temps nécessite d'examiner l'importance donnée aux technologies dans leurs utilisations concrètes, la manière dont elles sont ancrées dans la vie quotidienne et la forme qu'elles prennent dans les temporalités vécues et les pratiques de communication* » (Hörning et al., 1999, p.302, cités par Cultiaux et al., 2009, p.2).

Ainsi, dans quelle mesure l'utilisation d'Internet en tant qu'élément majeur des TIC pourrait-elle changer notre rapport au temps ?

### **III. L'enquête : Observer les réactions spontanées grâce à un mur d'images**

Pour aborder notre question principale, nous avons opté pour le protocole de mur d'images à travers une enquête en ligne. Cette méthode, dite mixte, consiste tout d'abord à inviter les interviewés à commenter des images (aspect qualitatif) en rapport avec le sujet traité. Ensuite, ils sont amenés à répondre à un ensemble de questions fermées ou échelle (aspect quantitatif). L'intérêt d'employer ce protocole se situe dans la collecte d'information riche et spontanée en combinant les approches qualitatives et quantitatives (Boughzala et Moscarola, 2013). Ainsi, notre questionnaire a été organisé comme suit : un écran avec un mur d'images à partir duquel le répondant doit en sélectionner 3.

« *Choisissez 3 images illustrant le mieux votre relation au web* ».



#### IV.1. Mesurer plus finement en utilisant une batterie d'échelles

La consultation du mur, le choix des images, les commentaires apportés conduisent le répondant à se remémorer librement ses usages en exprimant ses perceptions. Cette première phase le prépare aussi à répondre aux questions plus précises qui répondent aux objectifs de la recherche. Nous utilisons pour cela des échelles de Lickert conduisant le répondant à exprimer son degré d'accord avec des énoncés sur les effets d'Internet par rapport aux aspects du temps et de la temporalité.

La construction de ces énoncés est cruciale pour la qualité des réponses obtenues. Aucun aspect ne doit être négligé et la bonne compréhension des énoncés doit pouvoir être contrôlée.

La complétude de la batterie utilisée a été recherchée par un travail collectif sur le thème de la temporalité. Pour ce qui concerne le contrôle nous n'avons pas appliqué la méthode conduisant à répéter les énoncés sous des formes légèrement différentes. Cette méthode qui permet de contrôler la stabilité des réponses a, en effet, l'inconvénient d'alourdir le questionnaire en risquant de lasser les répondants.

Indiquez votre degré d'accord avec les propositions suivantes

|  | Pas d'accord du tout  | Plutôt pas d'accord   | Cela dépend           | Plutôt d'accord       | Tout à fait d'accord  |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Le web me fait gagner beaucoup de temps                                    | <input type="radio"/> |
| Le web me fait perdre du temps   | <input type="radio"/> |
| Je suis totalement dépendant du web  | <input type="radio"/> |
| Le web privilégie l'information instantanée                                | <input type="radio"/> |
| Le web pousse à l'hyper réactivité   | <input type="radio"/> |
| Le web permet de mener simultanément plusieurs tâches                      | <input type="radio"/> |
| La puissance et la rapidité du web poussent à la productivité              | <input type="radio"/> |
| Le web permet de coopérer à son propre rythme                              | <input type="radio"/> |
| Le web est toujours accessible il ne connaît pas les horaires              | <input type="radio"/> |
| Le web rapproche les générations   | <input type="radio"/> |
| Le web contribue à la mémoire collective                                   | <input type="radio"/> |
| L'instantanéité du web est un obstacle à la réflexion                      | <input type="radio"/> |
| Le web conduit à négliger les formes de la communication interpersonnelle  | <input type="radio"/> |
| En rendant tout immédiatement accessible, le web met tout sur le même plan | <input type="radio"/> |
| Le web augmente considérablement le stress au travail                      | <input type="radio"/> |

Figure 2 : Les dimensions de la temporalité

Le questionnaire se termine avec les classiques questions d'identité socio-démographiques.

#### V. Les résultats

La collecte de données a été effectuée en ligne en utilisant le logiciel Sphinx iQ. C'est ce logiciel que nous avons utilisé également pour le traitement des données. L'analyse des expressions libres donne une idée des usages du web et l'importance des références au temps dans ces évocations. Nous approfondissons ensuite les différents aspects de la temporalité en analysant les réponses aux échelles de Lickert pour conclure par la confrontation des résultats obtenus par ces deux approches.

##### V.1. Les évocations spontanées : catégorisation des usages du web

La lecture des commentaires apporte une information très riche par la singularité de certaines expressions comme le commentaire suscité par le choix des images suivantes :



**Figure 3 : Exemples d'images choisies par les répondants**

« Tant d'appareils (ordinateurs portables, smartphones, tablettes numériques, etc.) qui envahissent notre quotidien et nos mains... au point que nous devrions avoir plus de mains pour tous les utiliser. La référence avec la déesse Shiva m'a intriguée... un mélange, très contemporain, entre le sacré et le profane, que ce cartoon représente bien.; Je perçois également le web comme un lieu de détente, où l'on peut se perdre... je me perds ainsi volontiers dans la lecture de blogs "lifestyle"...; Parce qu'il est vrai que l'évolution dans le monde du travail semble de plus en plus nous mener derrière un écran d'ordinateur ».

La fréquence des images choisies et l'analyse lexicale permettent de synthétiser le contenu des commentaires qui correspond à un corpus de 70500 mots. En moyenne, chaque commentaire est formé de 35 mots pour une médiane à 30 mots.



**Figure 4 : Les images les plus cliquées par l'ensemble des répondants**

L'image de l'achat en ligne est celle choisie le plus fréquemment par 35% des répondants. Viennent ensuite la représentation du réseau 22% des réponses, puis l'image associant l'ordinateur et le café. L'image choisie en quatrième position représente un dialogue par écran interposé. Le spectre très étendu des usages du web se trouve ainsi dessiné. Les images évoquant le temps n'apparaissent qu'en dixième et dix-huitième positions. L'analyse lexicale de l'ensemble des commentaires fait ressortir les mots les plus utilisés. Le nuage ci-dessous fait ressortir les substantifs et adjectifs les plus évoqués. La taille des mots est proportionnelle aux effectifs. Il est remarquable de constater que « temps » est le mot le plus fréquemment cité, alors qu'aucune mention explicite du temps n'était faite ni dans l'introduction de l'enquête ni dans la formulation des questions. Le rapport au temps est indiscutablement présent dans les commentaires sur internet et ceci dans la variété des circonstances abordées par le vocabulaire utilisé : travail, famille, réseau, achat, recherche, photo....



**Figure 6 : Analyse thématique des commentaires**

Cette analyse a donc permis de dégager quatre classes dont trois centrées sur les usages du web. Quant à la dernière classe, celle-ci tourne autour des évocations du temps.

| Classe                 | Description   | Verbatim  |
|------------------------|---|---|
| <b>Web Pratique</b>    | Il s'agit de la classe la plus nombreuse. Elle fait référence aux usages de la vie quotidienne.           | <p>« <i>Je fais des achats/paiement sur internet régulièrement (train, avions, impôts, virements bancaires...</i> » (Femme – Moins de 35 - 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycles universitaires - Fonctionnaire - Autre)</p> <p>« <i>L'ordinateur et le café vont bien ensemble...pause-café = pause web</i> » (Femme - Moins de 35 – 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycles universitaires - Fonctionnaire - Enseignement Recherche)</p>  |
| <b>Web Social</b>      | Il y a plus d'un commentaire sur 3 qui fait référence à la communication et aux échanges.                 | <p>« <i>L'émergence des réseaux sociaux, les liens entre eux et la manière dont on les utilise au quotidien est selon moi un des enjeux majeurs du web d'aujourd'hui</i> » (Homme - Moins de 35 - Niveau Maturité (Bac français) - Spécialiste - Distribution)</p> <p>« <i>Un des meilleurs moyens, très efficace pour créer sa propre toile à travers différents réseaux sociaux</i> » (Femme - De 35 à 54 - 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycles universitaires - Spécialiste - Industrie)</p> |
| <b>Web et Mobilité</b> | Elle représente la classe la moins fréquente. Les commentaires pointent sur la mobilité.                  | <p>« <i>La connectivité, la rupture de distance, la praticité</i> » (- Homme - Moins de 35 - 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle universitaires - Direction - Distribution)</p> <p>« <i>Je consulte plus internet sur mon smartphone lors de mes trajets travail/maison que sur mon ordinateur de la maison</i> » (Homme - Moins de 35 - IUT, BTS, HES - Technicien employé - Services)</p>  |
| <b>Web et temps</b>    | Elle représente près du tiers des commentaires. Les commentaires sont tournés vers la temporalité du web. | « <i>Le web est un outil qui me permet d'optimiser mes dépenses tout en faisant des économies de temps et d'argent</i> ». (Homme - 55 et plus - IUT, BTS, HES - Spécialiste - Services)   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | « Je trouve sur le web du contenu qui occupe mon temps libre (lecture news, accès à videos, musique etc) » (Femme - De 35 à 54 - 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> cycles universitaires - Spécialiste - Autre) |
|--|--|--|

**Tableau 1 : Classes thématiques dégagées du corpus**

Le croisement des différentes catégories de commentaires avec l'identité des répondants met en évidence l'influence du genre : les femmes sont significativement sur-représentées pour la catégorie Web Pratique et les hommes pour la catégorie Web Social, l'âge a une influence moindre. Quant au thème centré sur le Temps, il est représenté de manière équivalente quelle que soit l'identité du répondant il apparaît ainsi comme une préoccupation commune que nous allons analyser maintenant plus en détail.

### **V.2. Le rapport au temps : Gain ou perte de temps ?**

La réponse est positive puisque 2 répondants sur 3 considèrent que le web fait gagner du temps et que 14% seulement disent qu'il leur en fait perdre.

Mais, quand on croise ces évaluations, nous constatons que seule une minorité (39%) considère que le web fait gagner du temps sans en faire perdre. Ce qui met en évidence une certaine ambivalence illustrée par les verbatim suivants :

|   |  |
|---|--|
|  | <p>« Rester en contact via les réseaux sociaux; Gagne-t-on du temps avec internet ? C'est ambigu, entre le sentiment d'en gagner et d'en perdre; Achats sur internet » (Femme - Moins de 35 - 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle universitaires – Direction Service)</p>   |
|  | <p>« Le web représente pour moi principalement un outil de travail, en tant que source d'information et moyen de communication C'est tout le paradoxe d'Internet: c'est un outil qui me permet de gagner du temps, notamment pour mon travail, mais on peut vite s'y perdre et donc perdre du temps en raison de la profusion des informations disponibles. Ce trop-plein de distractions empêche la concentration et favorise une</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <i>perte de temps. (Homme - Moins de 35 - 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycles universitaires - Spécialiste - Autre)</i>  |
|  | <i>« Je consulte plusieurs fois par jour Facebook - et d'autres réseaux sociaux - sur mon smartphone; cela fait partie intégrante de ma vie. Sur le net je perds la notion du temps. Le net permet de réaliser énormément de tâches, sur différents supports et à peu près n'importe où. » (Femme - Moins de 35 - IUT, BTS, HES - Spécialiste)</i> |

**Tableau 2 : Verbatim illustrant l'ambivalence du rapport web-temps**

### V.2. Les opinions sur la temporalité du web clivent les perceptions

L'examen des autres questions sur la perception du temps met en évidence l'instantanéité du web et son accessibilité permanente qui font l'unanimité, les autres points font controverse notamment le rapprochement des générations, le nivellement (le web met tout sur le même plan), l'incitation à la productivité, l'obstacle à la réflexion... Pour y voir plus clair, nous construisons une typologie en examinant le profil des répondants sur l'ensemble des items dans le but de les regrouper en groupes de profils similaires. Nous obtenons ainsi trois classes renvoyant une appréciation plus ou moins favorable de la temporalité du web : Les ProWeb, Les Critiques, Les Sceptique. Cette interprétation est confirmée par le croisement avec la note donnée à la qualité des contenus obtenus via Internet (7,43 pour les ProWeb, 6,87 pour les Critiques et 6,73 pour les Sceptiques).

Le tableau ci-dessous caractérise les opinions de chaque groupe en indiquant les items qui les distinguent.

| <b>Pro Web</b>   | <b>Critiques</b>   | <b>Sceptiques</b>  |
|--|--|--|
| -Le web me fait gagner beaucoup de temps               | -Le web me fait perdre du temps  | -Le web conduit à négliger les formes de la communication interpersonnelle |
| -Je suis totalement dépendant du web                   | -Je suis totalement dépendant du web                                       | -Non « Le web me fait gagner du temps »                                    |
| -Le web permet de mener simultanément plusieurs tâches | -Le web pousse à l'hyper activité  | -Non « Je suis totalement dépendant du web »                               |
| -Le web rapproche les générations                      | -L'instantanéité du web est un obstacle à réflexion                        | -Non « La puissance et la rapidité du web poussent à la productivité »     |
| -Le web contribue à la mémoire collective              | -Le web conduit à négliger les formes de la communication interpersonnelle | -Non « En rendant tout immédiatement accessible le                         |
| -Le web permet de coopérer à son propre rythme         | -En rendant tout   |  |

|  |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
| -La puissance et la rapidité du web poussent | immédiatement accessible le web met tout sur le même plan<br>-Le web augmente considérablement le stress au travail | web met tout sur le même plan » |
|--|---|---------------------------------|

**Tableau 3: Caractéristiques de la typologie des perceptions du rapport au temps**

Le groupe des Sceptiques ne souscrit pas aux opinions positives des ProWeb, ni aux opinions négatives des Critiques (perte de temps, le nivellement, les formes de la communication...). Ils manifestent un certain détachement par rapport au web et aux opinions contrastées qu'il peut par ailleurs susciter. Les Pro sont dépendants, mais s'en félicitent et répondent bien aux discours enthousiastes vantant les mérites du web. Les Critiques s'affirment dépendants du web tout en souscrivant aux opinions négatives relatives à la perte de temps, au stress et à un certain nivellement. Ils sont aussi les moins nombreux.

Les verbatim qui suivent illustrent ces catégories.

|            |   |
|------------|---|
| Catégories | « <i>Le temps c'est de l'argent et internet engendre une mutation temporelle. Tout se numérise</i> » (Homme - De 35 à 54 - IUT, BTS, HES - Technicien employé)<br>« <i>Grâce au net je gagne beaucoup de temps et ce chrono symbolise assez bien ma course contre le temps... Toujours dans le but de gagner du temps, je réalise des commandes de l'autre côté de la planète assis paisiblement sur mon siège. Si je commande des articles sur le net j'ai aussi la liberté d'en vendre et j'avoue que cette démarche me plaît beaucoup</i> » (Homme - Moins de 35 - Brevet Professionnel - Spécialiste) |
| Critiques  | « <i>Les smartphones donnent accès à internet 24/24h, et que du coup, on a email et notifications en live; Parce qu'on perd tellement de temps sur internet par perdre, j'entends gâcher</i> » (Femme - Moins de 35 – 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> cycle universitaires - Spécialiste- Services)<br>« <i>Toujours connecté à n'importe quel moment, n'importe où et dans n'importe quelle situation; Trop de temps passé devant l'écran. Je perds du temps à y rester au lieu de faire de sortir et de s'amuser</i> » (Homme - Moins de 35 - IUT, BTS, HES - Fonctionnaire - Services)            |
| Sceptiques | « <i>Je trouve que le fonctionnement en général n'est pas assez standardisé. Malgré tout très pratique pour éviter les pertes de temps</i> » (Homme - 55 et plus - 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> cycle universitaires - Spécialiste - Services)<br>« <i>Je n'y passe pas beaucoup de temps; c'est complexe ; c'est surtout professionnel</i> » (Femme - De 35 à 54 - IUT, BTS, HES - Administration - Autre)   |

**Tableau 4: Catégories des répondants**

### **V.3. Les différences de perception dépendent principalement de l'âge**

Le croisement de l'identité des répondants avec les catégories de la typologie permet de mettre en évidence le rôle de l'âge et du type de matériel utilisé. Les moins de 35 ans et les utilisateurs de tablettes sont sur-représentés parmi les ProWeb, au contraire, les plus âgés et les utilisateurs d'ordinateur de bureau sont sur-représentés parmi les Sceptiques. Les Critiques sont également répartis selon l'âge ou le type de matériel utilisé.

L'analyse des commentaires spontanés nous a conduits à identifier 4 types de réactions soulignant les différentes facettes du web : Le Web Pratique, Le Web Social, Le Web Mobilité, le Web et le temps. Nous avons ensuite dégagé une typologie en réponse à nos questions plus précises sur la temporalité du web. Elle nous a conduits à distinguer 3 types : les ProWeb, Les Critiques et les Sceptiques.

Le croisement de ces deux typologies met en évidence une dépendance assez significative (au sens du test du chi<sup>2</sup>) d'où il ressort, que les évocations spontanées de la facette temporelle du web sont fortement sur représentées parmi les Critiques. Les évocations du Web Social ou du Web Mobilité, caractérisent les ProWeb et celle du Web Pratique les Sceptiques.

Ce résultat met en évidence une certaine cohérence des réponses et montre également que la temporalité du web est différemment perçue selon l'usage que nous en faisons. Les usages émergeant du web social et mobile conduisent à valoriser la temporalité du web. Les effets problématiques sont manifestés sous la forme d'une critique explicite ou d'une position plus nuancée pour les usages les plus pragmatiques.

## **VI. Conclusion**

Cette étude a mis en avant l'acceptation des usages d'une technologie désormais familière, le web, dont nous mettons une fois de plus en évidence le caractère ambivalent et les perceptions controversées. Les variations dans l'appréciation de la temporalité du web dépendent principalement de facteurs générationnels. Qu'il s'agisse de la génération des utilisateurs, ou des appareils les résultats sont marqués par la dynamique des innovations qui n'a certainement pas fini de bouleverser notre rapport au temps et aux technologies qui nous donnent de plus en plus l'occasion d'en gagner ou d'en perdre.

## **Bibliographie**

Boughzala, Y. et Moscarola, J. (2013), «Le mur d'images dans les enquêtes en ligne : comment stimuler pour observer et mesurer ? », *International Marketing Trends Conference*, 17-19 janvier 2013, Paris, France.

Benghozi, P.J., Bergadaà, M. et Goueroui, F. (2014), « *Les temporalités du web* », De Boeck.

Catrin, M. (2006), La structuration du temps chez les enfants de maternelle par le biais d'activités transdisciplinaires , *Concours de Recrutement de Professeur des Ecoles – CRPE*, IUFM de Bourgogne Centre départemental d'Auxerre.

Cultiaux, J., Damhuis, L., Valenduc, G., et Vendramin, P. (2009), « Les TIC changent-elles notre rapport au temps ? », *La lettre EMERIT*, n°58, FTU-Centre de recherche Travail & Technologies.

Valax, S. (2009), *Mesure et démesure du temps, Du calendrier de pierre à l'informatique ubiquitaire, comment le temps nous est compté?*, recherche dans le cadre de Mastère Création et Technologies contemporaine, ENSCI.

Bilheran, A. (2007), *Le temps vécu dans la psychose*, Thèse de doctorat de psychologie, Université Lumière Lyon 2.