

CALENDRIER 2021

SESSIONS INTER-ENTREPRISES

Paris la Défense

OFFRE
SPÉCIALE
-10%

sur les 2 sessions consécutives ou
sur 2 inscriptions à la même session

OPTIMISEZ VOS DÉPLACEMENTS en commandant des sessions consécutives à Paris !

FÉVRIER	2 & 3 Février + 4 Février	DATAVIV'
	Initiation au Sphinx iQ 2 et DATAVIV'	Analyses de résultats et data visualisation
MARS	24 & 25 Mars + 26 Mars	SPHINX IQ 2
	Initiation au Sphinx iQ 2	Analyses de résultats
MAI	20 Mai	DATAVIV'
	Analyses des données textuelles	
JUIN	2 & 3 Juin + 4 Juin	DATAVIV'
	Initiation au Sphinx iQ 2 et DATAVIV'	Analyses de résultats et data visualisation
	23 & 24 Juin + 25 Juin	SPHINX IQ 2
	Initiation au Sphinx iQ 2	Analyses de résultats
OCTOBRE	13 & 14 Octobre + 15 Octobre	DATAVIV'
	Initiation au Sphinx iQ 2 et DATAVIV'	Analyses de résultats et data visualisation
NOVEMBRE	18 Novembre	DATAVIV'
	Analyses des données textuelles	
	24 & 25 Novembre + 26 Novembre	SPHINX IQ 2
	Initiation au Sphinx iQ 2	Analyses de résultats

BON DE COMMANDE INTER

Société :

Contact commande :

Tél : E-mail :

Adresse :

Noms, e-mails et fonctions des participants :

.....

Bénéficiez-vous d'une prise en charge par un organisme collecteur ? Oui (merci d'envoyer le document de prise en charge) Non

Souhaitez-vous une convention de formation ? Oui Non

Je m'inscris à une SESSION INTER-ENTREPRISES en 2021 sur Paris*

INITIATION au Sphinx iQ 2 et DATAVIV' (2 jours) 950 € HT/pers.

2 & 3 Février 2 & 3 Juin 13 & 14 Octobre

INITIATION au Sphinx iQ 2 (2 jours) 950 € HT/pers.

24 & 25 Mars 23 & 24 Juin 24 & 25 Novembre

ANALYSES ET REPORTING (1 jour) 650 € HT/pers.

• Analyses de résultats et data visualisation **DATAVIV'**

4 Février 4 Juin 15 Octobre

• Analyses de résultats **SPHINX IQ 2**

26 Mars 25 Juin 26 Novembre

• Analyses des données textuelles **DATAVIV'**

20 Mai 18 Novembre

*Repas non compris

Fait à :

Le :

Signature et cachet :

**MONTANT TOTAL
DE LA COMMANDE**

Nbre de participants	_____
Montant total HT	€ _____
TVA 20 %	€ _____
Montant total TTC	€ _____