

PROGRAMME >

BIEN RÉDIGER ET DIFFUSER UN QUESTIONNAIRE

1^{ère} journée

- **Panorama des techniques d'enquêtes**
 - Les avantages et limites des différents types d'enquêtes
- **Définition des objectifs de l'enquête**
 - De la problématique globale aux objectifs de l'enquête
 - Des objectifs de l'enquête à la formulation des questions et à la structure du questionnaire
- **Rédaction du questionnaire**
 - Quels types d'enquêtes ? Enquêtes qualitatives ou enquêtes quantitatives ?
 - Les composantes d'un questionnaire
 - Les 6 règles à suivre pour formuler les questions
 - Les techniques de choix des types de questions pour optimiser la qualité de collecte
 - La fiche signalétique : utilité et choix des items
 - Le test du questionnaire
 - L'optimisation et la dynamique du questionnaire
- **Echantillonnage**
 - Les différentes techniques d'échantillonnage
 - Le choix de la technique d'échantillonnage
- **Modes de diffusion et de collecte des réponses**
 - Les critères de choix des modes de diffusion selon les objectifs
 - La préparation et la gestion de la campagne de collecte des réponses
 - La clôture de l'enquête

SAVOIR TRAITER ET ANALYSER DES DONNÉES

2^{ème} journée

- **Préparation et gestion des données**
 - Les données quantitatives et les données qualitatives
 - Le contrôle de la qualité des données
 - Le nettoyage et le redressement des données
 - Le choix des analyses en fonction des objectifs définis
- **Analyses descriptives**
 - L'utilité et les limites des analyses descriptives
 - Les indicateurs : effectifs, pourcentages, moyennes, écart-types, valeurs limites, ...
 - La présentation et l'interprétation des tableaux à plat et des graphiques adéquats
- **Analyses croisées**
 - L'utilité et les limites des analyses croisées
 - Les différents tests statistiques (Chi², Fisher, ...) : variable à expliquer, variable explicative et taux de significativité
 - La présentation et l'interprétation des tableaux croisés et des graphiques correspondants
- **Analyses qualitatives**
 - Les avantages et les limites des analyses qualitatives selon le contexte
 - La présentation des différentes techniques (verbatim, analyse thématique, analyse textuelle et analyse sémantique)
- **Présentation et communication des résultats**
 - Les différents modes de communication des résultats
 - Les conseils pour l'élaboration et la mise en page du rapport

Le de la formation

Maîtriser les méthodes d'enquêtes, du questionnaire aux analyses

OBJECTIFS

- Se former aux règles de formulation, de structuration et de diffusion d'un questionnaire
- Acquérir les connaissances fondamentales sur le traitement statistique des données et l'élaboration d'un rapport d'étude

PRÉ-REQUIS

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

 DURÉE
2 journées de 6 heures

 CAS
Enquêtes exemples

 ORGANISATION
Sur site ou Téléformation