



Initiation au Sphinx iQ 2 et DATAVIV'

Mise en place d'une enquête

PROGRAMME >

MISE EN PLACE D'UNE ENQUÊTE AVEC SPHINX IQ 2

1^{ère} journée

- **Méthodologie d'une enquête par questionnaire**
 - De la problématique aux objectifs d'étude
 - Des objectifs d'étude au choix des questions à poser
 - Les différents indicateurs de mesure
- **Conception du questionnaire web et mise en forme du formulaire**
 - Rédaction et paramétrage des questions
 - Gestion des filtres
 - Personnalisation du formulaire
 - Création d'un modèle de page
- **Collecte des données : diffusion web**
 - Diffusion de l'enquête sur Internet : mise en ligne du questionnaire et envoi des emails
 - Suivi des réponses sur Internet et consultation des données en ligne
 - Téléchargement de l'enquête
 - Nettoyage et optimisation des données

TRAITEMENT ET COMMUNICATION DES RÉSULTATS AVEC DATAVIV'

2^{ème} journée

- **Dépouillement et analyses de premier niveau**
 - Analyses à plat : interprétation des indicateurs statistiques selon chaque type de variables (effectifs, pourcentages, moyennes)
 - Mises en classes des variables numériques
 - Ordonner, regrouper des modalités et définir un barème (questions fermées ou échelles)
- **Représentation communicante des analyses**
 - Environnement de travail et principe des vues sous DATAVIV'
 - Types d'objets et édition des objets
 - Personnalisation des objets
 - Représentation graphique des tris à plat : histogramme, jauge, indicateur, image remplissable, Pareto, carte géographique, nuage de mots...
- **Filtrer et scénariser**
 - Filtre visuel
 - Définir un profil
 - Conseils et bonnes pratiques
- **Présentation et partage de vos résultats**
 - Conseils pour la mise en place et la gestion des vues
 - Export et lien de partage
- **Atelier pratique et échanges sur vos projets**
 - Mise en pratique à partir d'un cas pour illustrer les éléments abordés sur les 2 journées

Le de la formation

Maîtriser les principales fonctionnalités de Sphinx iQ 2 et découvrir les capacités de DATAVIV'

OBJECTIFS

- Maîtriser les principales méthodes de conception d'enquêtes et se former au Sphinx iQ 2 pour mettre en place vos premières enquêtes (avec diffusion et restitutions web)
- Acquérir les bases de techniques d'analyse des résultats et vous initier à la data visualisation

PRÉ-REQUIS

- Pratique régulière des outils informatiques
- **Etre équipé de Sphinx iQ 2 et DATAVIV'**
- **Niveau débutant**



2 journées de 6 heures



Enquêtes exemples ou sur Vos propres données



Inter-entreprises ou Sur site ou Téléformation



DATES INTER-ENTREPRISES

- 6 et 7 février
- 16 et 17 mai
- 3 et 4 juillet
- 25 et 26 septembre
- 5 et 6 décembre



FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Optimiser la collecte des données en ligne
- Analyses et data visualisation
- Analyses des questions ouvertes