

Prix de thèse

SPHINX

2015



« Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux. »

Marcel Proust

Prix de thèse Sphinx 2015

Candidature et sélection



1

Présentation

Dans le cadre de sa politique d'encouragement de l'enseignement et de la recherche universitaire, la société **Le Sphinx** reconduit pour la 4^{ème} édition la distinction **des meilleurs travaux doctoraux en sciences de gestion, en sciences de l'Information et de la Communication et en sciences de l'Education** et décerne son **Prix de thèse Sphinx 2015**.

Le Prix de thèse Sphinx a pour but de distinguer de jeunes chercheurs dont les travaux sont d'une grande qualité scientifique et méthodologique. L'objectif est de valoriser la recherche et les publications scientifiques et de renforcer la collaboration entre les grandes écoles/universités et la société Le Sphinx dans le domaine des techniques d'enquêtes et de l'analyse des données.

Les **deux lauréats** du **Prix de thèse Sphinx 2015** recevront, respectivement, un prix de **1000** et **500 euros**. Une formation sur le logiciel Sphinx est également offerte aux lauréats.

Qui peut candidater ?

Les thèses éligibles doivent être rédigées en **langue française** et avoir été **soutenues entre janvier 2014 et décembre 2014** dans une **université française ou francophone**.

Les critères pris en compte par le jury pour sélectionner les lauréats sont notamment **la pertinence des résultats, l'originalité et la richesse des méthodes utilisées lors de l'étude empirique (combinaison des approches Quali/Quanti, protocoles innovants de collecte et d'analyse, expérimentation...), l'impact théorique et managérial des résultats obtenus, et la qualité de la rédaction**.

L'usage des logiciels Sphinx n'est pas un critère de sélection pour ce prix.

Dossier de candidature

Les jeunes docteurs souhaitant proposer leurs travaux doivent faire **parvenir, avant la date limite, le dossier complet** suivant comprenant :

- (1) Un exemplaire électronique et/ou un exemplaire papier de la thèse,
- (2) Les deux pré-rapports et le rapport de soutenance,
- (2) Un résumé d'une vingtaine de pages dactylographiées en insistant particulièrement **sur la démarche empirique entreprise et les apports méthodologiques** (format électronique et format papier). A titre indicatif, la structure de ce résumé pourrait être la suivante : contexte théorique et managérial, problématique, cadre conceptuel, cadre méthodologique, analyse des résultats, discussion et apports.
- (3) Un curriculum-vitae précisant l'activité professionnelle et de recherche du candidat.
- (4) Un compte rendu des échos du travail doctoral dans les conférences et les médias professionnels et sur le Web (revues professionnelles, blogs, sites institutionnels...).



Prix de thèse Sphinx 2015

Candidature et sélection

2

Comment déposer la candidature ?

Le dossier doit être envoyé par **courrier électronique et/ou postal** à l'adresse suivante :

Le Sphinx Développement

A l'attention de M. Younès BOUGHZALA
27, rue Cassiopée – Parc Altaïs
74650 Chavanod – France
Yboughzala@lesphinx.eu

Pour les thèses soutenues dans des **universités africaines**, le dossier pourrait être envoyé par **courrier postal** à l'adresse suivante :

Le Sphinx MENA

A l'attention de Mlle. Ola BAYARASSOU
Cité Errihab - Bloc D - App 102
Rue du Lac Malaren - 1053 Les Berges du Lac - Tunis – Tunisie

Dates à retenir:

Date limite d'envoi du dossier de candidature : 15 août 2015

Notification des résultats : Octobre 2015

Remise officielle du Prix Sphinx 2015 : Décembre 2015

Les dossiers incomplets ou reçus après la date limite ne seront pas retenus, le cachet de la poste faisant foi.

Le jury

Les dossiers seront examinés par un **jury composé d'universitaires**. Le jury pourra également distinguer, s'il le souhaite, au plus trois accessits.

La **remise officielle** des prix se fera au cours du mois de **décembre 2015**.

Les **finalistes seront invités à venir défendre leurs travaux lors d'une cérémonie de remise du Prix**.

Le **Prix Sphinx** est **une aide à la valorisation des futures publications des lauréats**. Ils indiqueront dans la publication que leurs travaux ont reçu le Prix Sphinx.

Le jury est présidé par **Jean MOSCAROLA**, professeur émérite à l'Université Savoie Mont-Blanc, et composé de :

- **Pierre VALETTE-FLORENCE**, Université de Grenoble, France
- **Cécile PERRET**, Université de Savoie Mont-Blanc – France
- **Noël ALBERT**, Kedge Business School – France
- **Imed BOUGHZALA**, TELECOM Ecole de Management – France
- **Mbaye Fall DIALLO**, Université Lille 2 – France
- **Norchène BEN DAHMANE**, IHEC Tunis – Tunisie
- **Zineb HAROUN**, Université Mentouri Constantine - Algérie

Prix de thèse Sphinx 2015

Candidature et sélection



3

- **Michel KALIKA**, Business Science Institute, France
- **Gilles N'GOALA**, Université Montpellier 1 – France
- **Mourad OUBRICH**, Institut National des Postes et Télécommunications, Maroc
- **Inès BOUZID**, ISCCB - Université Tunis Carthage – Tunisie
- **Mustapha BOUKHATEM**, HEC Alger – Algérie
- **Redouane BARZI**, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Kenitra, Maroc
- **Jean MOSCAROLA**, Université Savoie Mont-Blanc, France
- **Younès BOUGHZALA**, Irege - IAE Savoie Mont-Blanc – France
- **Azza TEMESSEK BEHI**, IHEC de Carthage – Tunisie
- **Amir HASNAOUI**, Groupe Sup. de Co. La Rochelle, France

Qui sommes-nous?

Le Sphinx (www.lesphinx.eu) est une société d'édition de logiciels et de prestations de services pour la réalisation d'enquêtes et d'études statistiques. Créée il y a 30 ans, elle est aujourd'hui leader dans son domaine. Ses logiciels et applications (Sphinx iQ, Sphinx Quali, Sphinx Declic, SphinxOnline, SphinxMobile, Sphinx Campus, Sphinx Community...) sont une référence pour plus de 50 000 entreprises et administrations sur le plan national et international.

Depuis sa création, la société Le Sphinx entretient des relations très étroites avec le monde académique. Plus de 2000 établissements d'enseignement et de recherche nationaux et internationaux (universités, laboratoires de recherche, grandes écoles, centres de recherche, centres de formation etc.) utilisent les logiciels et applications Sphinx. Aujourd'hui, plus de 20% de l'équipe Sphinx sont des chercheurs-docteurs (économie, marketing, systèmes d'information, information et communication...).

Par ailleurs, Le Sphinx soutient des projets de recherche, publie des articles dans des revues scientifiques, participe à des conférences académiques, noue des conventions de recherche avec des laboratoires et chercheurs.

Sur les 10 dernières années, environ 500 articles et chapitres d'ouvrages utilisant les logiciels Sphinx sont recensés dans plusieurs disciplines (sciences de gestion, sociologie, communication, etc.) et en plusieurs langues.

Pour toute question relative au Prix de thèse Sphinx 2015, veuillez contacter :
Dr.Younès BOUGHZALA / [yboughzala\[@\]lesphinx.eu](mailto:yboughzala[@]lesphinx.eu)

Prix de thèse Sphinx 2015

Candidature et sélection



4

Publications récentes

Livre de Stéphane Ganassali « **Enquête et analyse des données avec Sphinx** », Pearson, 2014.



Moscarola J, Boughzala, Y., « **La place du développement durable dans la perception expérientielle des destinations touristiques à travers les avis en ligne : l'influence de la destination et du mode d'hébergement** » 6èmes journées scientifiques du tourisme durable, 10-12 Juin 2015, Québec, Canada.

Moscarola J, Bayarassou O, Boughzala, Y., « **La temporalité du Web : Premiers résultats d'une enquête sur le Web et le rapport au temps** », 20ème colloque de l'AIM 2015, 20-22 mai, Rabat, Maroc.

Bayarassou O, Bouzid I., Boughzala Y., « **La destination Tunisie en quelques mots : Lexique, sentiments et perceptions des touristes français** », 2ème Congrès de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT), 12-13 mai 2015, Strasbourg, France

Boughzala, Y., Moscarola, J., Hervé M., « **Sphinx Quali : un nouvel outil d'analyses textuelles et sémantiques** », 12èmes Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles (JADT 2014), 3-6 juin 2014, Paris, France.

Partenariats récents

- o Association Française de Marketing (AFM)
- o Association Française de Management du Tourisme (AFMAT)
- o Association Information & Management (AIM)
- o HEC Doctoriales (IHEC de Carthage – Tunisie)

Appel à communication

- o **5èmes Rencontres Enseignement et Recherche Sphinx**, 24 novembre 2015, à Paris. [Appel à communication](#)

