



Retrouvez Le Sphinx au Printemps des Études qui se tient du 16 au 17 Avril à Paris



Annecy, le 31 Mars 2015

Le **Printemps des Études** est le rendez-vous incontournable des professionnels des études. C'est l'occasion de répondre aux attentes des acteurs et utilisateurs de la filière. Autour de **conférences, d'interventions de professionnels et de témoignages d'expériences**, l'ensemble des spécialistes du domaine se réunissent pour partager et échanger sur les nouveautés et sujets d'actualité. Un rendez-vous résolument orienté **qualité des contenus et des échanges**.

En tant que spécialiste des enquêtes et des études, Le Sphinx sera présent sur le salon, qui se tient à Paris, Palais Brongniart, du 16 au 17 avril 2015.

De l'étude de marché au baromètre interne, de l'enquête de satisfaction client à la gestion de panels et de communautés en ligne, de l'évaluation d'image à l'analyse qualitative des avis de consommateurs, **Le Sphinx propose des solutions expertes dédiées à la collecte et à l'analyse de données**, et se distingue par son **approche combinant le quantitatif et le qualitatif, à toutes les étapes de l'étude**.

En termes de **diffusion d'enquêtes et de collecte de données**, le Sphinx propose des logiciels innovants et **adaptés aux nouvelles technologies**, s'adaptant ainsi aux problématiques actuelles d'études, qu'il s'agisse de **l'essor du mobile** dans les enquêtes ou des nouveaux modes d'échanges via **les réseaux et communautés** d'études.

En matière de **traitement et d'analyse**, le Sphinx se situe à la pointe des méthodes mixant les **éléments chiffrés** et les **données textuelles**, et propose une vision des résultats claire, riche et précise, à travers des données statistiques complétées par l'analyse des commentaires, et plus généralement de tous les textes.

Enfin, le Sphinx optimise **la communication des résultats**, en proposant d'une part **des rapports synthétiques et opérationnels**, et d'autre part des **plateformes de reporting en ligne**, dans le but de favoriser la compréhension des données et **guider dans la prise de décision**.

Pour vous présenter les **innovations majeures** offertes à ce jour par les solutions Sphinx, nous vous invitons à venir nous rencontrer les 16 et 17 Avril prochains sur notre **stand n°27**.

Au programme également du Printemps des Études, **Boris Moscarola**, Co-Gérant au sein de la société **Sphinx**, interviendra dans le cadre d'une **conférence** le **Jeudi 16 avril de 15h45 à 16h30** en **salle Labarre**, sur le thème : « **Constituer et gérer ses panels à l'ère du Smartphone et du Responsive Design, contraintes et solutions** ».

Cette intervention sera l'occasion de présenter l'importance des **panels propriétaires** ainsi que les **nouvelles solutions Sphinx** répondant aux besoins émergents de la **mobilité**. Ces nouveautés seront illustrées par un **témoignage d'expérience** de l'un de nos clients.

Pour se tenir informé des dernières innovations de Sphinx et bénéficier de démonstrations, **l'équipe Sphinx se tient à disposition des visiteurs du salon sur son stand n°27, pendant toute la durée du congrès.**

Plus d'information sur : <http://www.printemps-etudes.com/>

Le Sphinx Développement

La société Le Sphinx Développement témoigne de 30 années d'expérience dans les métiers des études et de la statistique, qui ont fait d'elle une référence en matière d'enquêtes et d'analyse des données. Au travers de l'évolution de ses logiciels, elle a développé des compétences technologiques et méthodologiques et conduit depuis 10 ans une activité de prestations d'études. Forte d'une communauté de 50 000 utilisateurs de ses solutions, et à l'écoute permanente de l'évolution de ses besoins, elle lance aujourd'hui Sphinx Institute avec une riche expérience et un réel engagement dans le service client.

www.lesphinx.eu

www.lesphinx.eu/blog

Contact Presse

[Camille STYPERS]

[Responsable de la Communication]

Tel. : 04 50 69 82 98 / Fax : 04 50 69 82 78

Le Sphinx - 27, rue Cassiopée – Parc Altaïs – 74 650 Chavanod