



Le Sphinx présente Sphinx Community, la nouvelle solution pour constituer et gérer les panels et les communautés en ligne

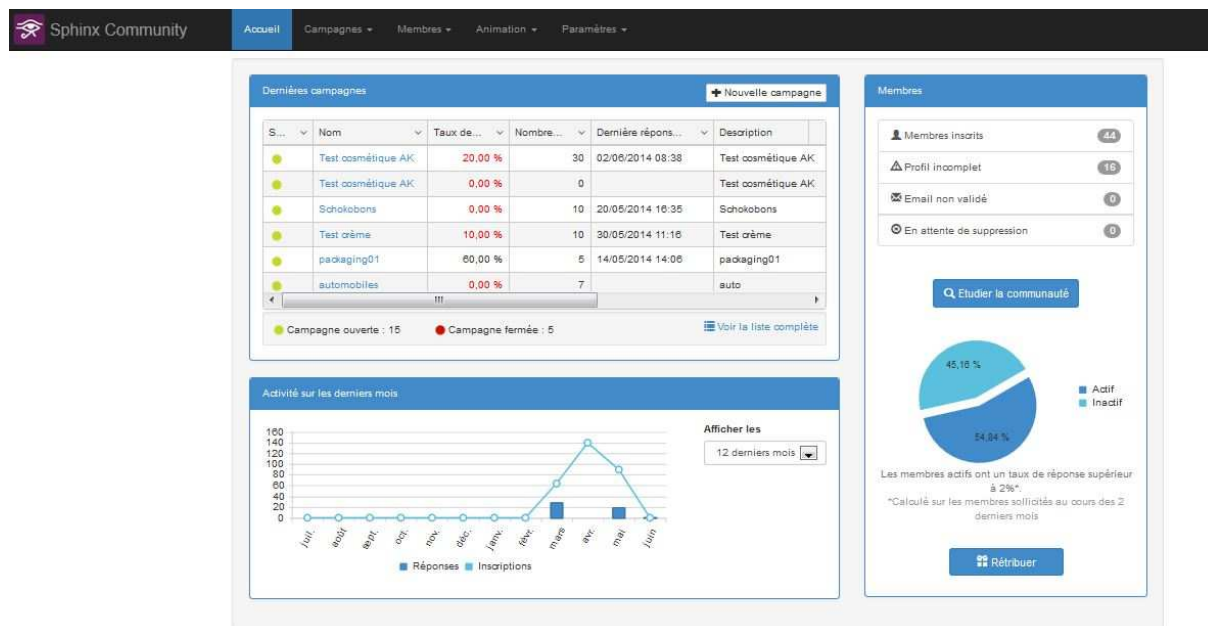
Annecy, le 16 avril 2015

Pour cette édition 2015 du Printemps des Etudes, la société Le Sphinx présente, *Sphinx Community*, la nouvelle plateforme dédiée à la gestion d'enquêtes auprès de panels et de communautés en ligne, conçue pour favoriser l'approche de marketing communautaire.

Face à la multiplicité des décisions auxquelles sont quotidiennement confrontées les entreprises et les institutions, le recueil d'informations qualifiées et instantanées auprès des personnes concernées – collaborateurs, testeurs, salariés, élèves, stagiaires, clients, lecteurs... - apparaît comme essentielle. C'est pourquoi la démarche d'interrogation de panels propriétaires ou constitués retient de plus en plus l'attention.

Pour répondre à cette tendance, la société Le Sphinx lance une nouvelle solution intégrée destinée à constituer et à gérer les panels et les communautés en ligne : **Sphinx Community**. Celle-ci permet de répondre à une démarche complète d'interrogation de panels en ligne, du recrutement des membres à la diffusion des enquêtes en ligne et au traitement des données.

- Sphinx Community permet tout d'abord de **constituer un panel en ligne qualifié**, ce qui constitue une phase essentielle à l'optimisation des ciblages. Le recrutement des membres s'effectue via un formulaire d'adhésion en ligne, envoyé par emailing ou accessible sur un site. Leur qualification est garantie par des profils et des critères personnalisés, qui offrent ensuite une flexibilité et une réactivité dans la sélection des panélistes concernés par un projet d'étude.
- Sphinx Community permet ensuite de **programmer et de diffuser des enquêtes** auprès des membres sélectionnés. La conception des questionnaires en ligne personnalisés intègre tous les types de questions et d'éléments interactifs, en vue d'élaborer des enquêtes attractives. La diffusion des invitations s'effectue par e-mail, avec suivi, relance et gestion des quotas.
- Sphinx Community offre un **suivi et une analyse des résultats de l'enquête** en temps réel. Les données sont dépouillées, traitées immédiatement et accessibles dans des tableaux de bord personnalisés, qui peuvent être partagés grâce à des liens d'accès.
- Sphinx Community garantit enfin la **gestion et l'animation des panels**, afin de sensibiliser régulièrement les membres, grâce à plusieurs fonctionnalités, comme la personnalisation de l'espace d'accueil des membres, l'identification et le suivi de leur activité, la gestion des incentives et des rétributions.



Plateforme intégrée, Sphinx Community offre au monde des études les avantages cumulés des enquêtes en ligne et du recours à des panels qualifiés et sensibilisés, pour **une démarche d'interrogation experte et collaborative**.

Pour se tenir informé des dernières innovations de Sphinx et bénéficier de démonstrations, **l'équipe Sphinx se tient à disposition des visiteurs du Printemps des Etudes les 16 et 17 avril prochains sur son stand n°27**.

Pour cette occasion, **Boris Moscarola**, Co-Gérant chez le Sphinx, animera une conférence sur un thème d'actualité : « **Constituer et gérer ses panels à l'ère du Smartphone et du Responsive Design, contraintes et solutions** ». Elle aura lieu le **jeudi 16 Avril en salle Labarre de 15h45 à 16h30**.

Le Sphinx

La société Le Sphinx témoigne de 30 années d'expérience dans les métiers des études et de la statistique, qui ont fait d'elle une référence en matière d'enquêtes et d'analyse des données. Elle positionne son expertise sur deux domaines d'activités complémentaires : l'édition de logiciels d'enquêtes et la prestation d'études. Forte d'une communauté de 50 000 utilisateurs, elle intervient dans tous les secteurs d'activités, publics comme privés, et pour tous types d'enquêtes. Historiquement, Le Sphinx entretient des relations privilégiées avec le secteur de l'Enseignement et de la Recherche et mène de nombreux projets dans ce domaine, avec un réel sens de la pédagogie et du service.

>>> www.lesphinx.eu
>>> www.lesphinx.eu/blog

Contact Presse : Camille Stypers

Responsable de la Communication
Tel. : 04 50 69 82 98 / Fax : 04 50 69 82 78
Le Sphinx - 27, rue Cassiopée – Parc Altaïs – 74 650 Chavanod